

Review: iOS apps voor Google Analytics



Welke online marketeer of e-commerce manager wil niet altijd op de hoogte zijn van de online performance? On the go informatie over de online prestaties, ideaal toch?

Tegenwoordig is dit, middels verschillende apps op je mobiel, heel goed te realiseren. Maar welke iOS apps zijn er op het gebied van Google Analytics en wat zijn daar de voor- en nadelen van? In dit artikel ga ik, als

vervolg op het [artikel van mijn collega Sangho Grolleman](#), in op de bekendste apps voor iOS devices.

Keuze en beoordeling Analytics apps

Voor dit artikel heb ik de top 10 Google Analytics apps uit iTunes uitgebreid bekeken en beoordeeld (aantal downloads in iTunes is helaas niet meer te zien). Hieronder bespreek ik de apps in volgorde van de best beoordeelde app tot aan de minst geschikte app.

De beoordeling is gericht op gebruiksgemak en functionaliteit. Veiligheid komt deze keer niet prominent aan bod, omdat alle apps in deze review een veilige manier van inloggen bieden via [OAuth](#). Sommige apps doen dit standaard, andere bieden de mogelijkheid om hiervoor te kiezen. Je zult dus goed moeten opletten dat je daadwerkelijk op een veilige manier inlogt. Je wilt immers niet je inloggegevens en daarmee je data prijsgeven aan de bouwer van de app.

Google Analytics

Hoewel [Google Analytics](#) zelf geen app aanbiedt voor iPhone gebruikers zijn er genoeg alternatieven, zowel betaald als gratis. Deze alternatieven ga ik in dit artikel eens onder de loep nemen.

1. iDashboard

+ Pluspunten:

- De app heeft een gratis versie, die je kunt uitproberen en die redelijk wat functionaliteit biedt.
- Binnen iDashboard is een dashboard aanwezig. Dit is ook het speerpunt van de app.
- Het dashboard toont standaard vijf metrics: *aantal bezoekers*, *bezoeken*, *pageviews* en *het totaal aantal doelconversies*.
- Biedt de mogelijkheid om je dashboard te customizen, ook in de gratis variant.
- De metrics in het dashboard worden vergeleken met één van de voorafgaande standaard periodes: vandaag, deze week of deze maand. Hierbij wordt er gebruik gemaakt van [Color Coding](#), zodat duidelijk wordt of de statistieken een groei hebben doorgemaakt of juist niet.
- Door te klikken op één van de metrics in het dashboard kun je de achterliggende details inzien. Dit geldt zowel voor de gratis variant als voor de betaalde versie. In de betaalde versie (€5,49) zijn de details uitgebreider.
- De look & feel van de app is in orde. De cijfers worden duidelijk en overzichtelijk in beeld gebracht in de vorm van grafieken.

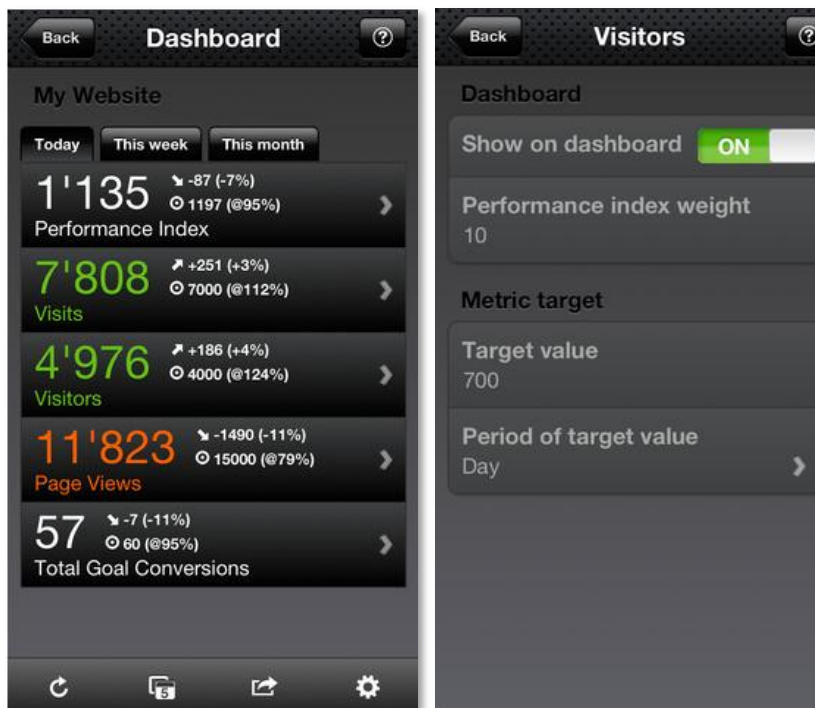
- Minpunten:

- Het instellen van een custom date range is niet mogelijk.
- In de gratis variant is customizen van het dashboard beperkt, omdat ook het aantal metrics dat je tot je beschikking hebt beperkt is. De betaalde versie geeft je meer mogelijkheden wat betreft doelen en e-commerce statistieken.

Opmerking: veilig inloggen gebeurt niet “default” en dus zul je deze optie zelf moeten kiezen. Deze kan je vinden onderin het scherm door op de gelijknamige button te klikken.

Beoordeling: uitgebreide app met het beste dashboard

Al met al een prima app. Met deze app heb je de belangrijkste cijfers altijd bij de hand in de vorm van een duidelijk dashboard waarop je veilig kunt inloggen. De betaalde versie is dan ook zeker de moeite waard en voor een goede product- of e-commerce manager ook noodzakelijk.



2.Quicklytics

+ Pluspunten:

- Quicklytics heeft een dashboard met zes standaard statistieken: *aantal bezoeken, pageviews, bounce rate, de pagina's per bezoek, nieuwe bezoeken en tot slot de totale doelwaarde.*
- De cijfers in het dashboard kunnen worden ingezien op basis van vier verschillende standaard periodes, te weten: *per dag, per week, per maand en per jaar.*
- Het is ook mogelijk een custom date range te gebruiken.

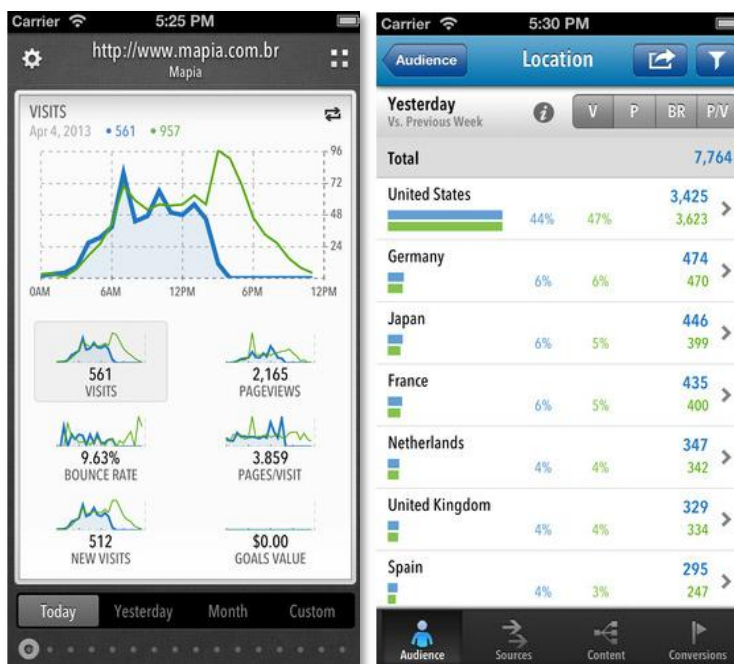
- Via instellingen kan je kiezen voor één van de vier default vergelijkingsperiodes: vorige dag, vorige week, vorige maand en vorig jaar. Het is tevens mogelijk deze functie in het dashboard uit te schakelen.
- Binnen de app heb je naast het dashboard nog andere metrics tot je beschikking. Deze kun je raadplegen door op de bovenste grafiek in het dashboard te klikken. De metrics zijn verdeeld over de rapporten *Audience*, *Sources*, *Content* en *Conversies*.
- De look & feel van Quicklytics is erg clean. Metrics worden op een duidelijke manier weer gegeven, zonder al te veel poes pas.
- Quicklytics onderscheidt zich met de mogelijkheid om te **filteren** en **segmenten** toe te passen. Filters kun je simpel activeren door op een metric te klikken en te kiezen voor "Filter by this value". Een leuke en handige feature die ook op het dashboard toegepast kan worden. Segmenteren in Quicklytics kan zowel op basis van de standaard Google Analytics segmenten, als op basis van reeds in Google Analytics aangemaakte custom segmenten.

- Minpunten:

- Quicklytics kent alleen een betaalde versie en kost € 6,99. Helaas kun je daardoor de app niet eerst uitproberen.
- Het dashboard is niet naar eigen wens in te richten. Er kunnen geen metrics worden toegevoegd of verwijderd.

Beoordeling: omvangrijke app met onderscheidende functionaliteiten

Een zeer uitgebreide app met twee functionaliteiten (filteren en segmenteren) die de app een onderscheidend vermogen geven. Wel is het jammer dat de belangrijkste feature van de app, het dashboard, niet naar eigen wens is aan te passen. Iets wat in mijn ogen erg belangrijk is. Je wil immers de voor jou belangrijkste metrics in één oogopslag kunnen zien. En dat mag voor een bedrag van € 6,99 toch best verwacht worden.



3. Analytics Pro

+ Pluspunten:

- De app bestaat uit een uitgebreid aantal rapporten en metrics. De rapporten die je tot je beschikking hebt zijn: *Bezoekers*, *Verkeersbronnen*, *Content*, *Doelen* en *E-commerce*. Deze kun je op twee manieren benaderen. Via de tabbladen bovenin de app of door naar beneden te scrollen.
- De verschillende rapporten zijn in te zien op basis van 4 verschillende default perioden, maar ook op basis van een custom date range.
- Tevens is het in Analytics Pro mogelijk data in te zien op basis van een custom date range.
- Daarnaast is het in Analytics Pro mogelijk om een drietal summaries te bekijken. Deze summaries hebben allen betrekking op een bepaalde periode. De summaries die je kunt in zien zijn: *Vandaag*, *Gister* en *de laatste 7 dagen*.
- Alle statistieken worden redelijk overzichtelijk weergegeven.

- Minpunten:

- Deze app is er alleen in een betaalde variant en kost € 5,49.
- Analytics Pro biedt geen dashboard.
- Metrics kunnen niet in één overzicht worden afgezet tegen de vorige periode. Hierdoor ontbreekt een goed overzicht van de gang van zaken en de mogelijkheid om dit in perspectief te plaatsen.
- De uitgebreide dataset van webstatistieken zijn niet te customizen.

Beoordeling: veel data, zonder een overzichtelijk dashboard

De Analytics Pro app biedt veel informatie tot in detail. Het is een gedegen app die belangrijke metrics herbergt omtrent e-commerce en doelen. Helaas ontbreekt er één overzicht, waarin in één oogopslag de stand van zaken te zien is.



4. Fishead Analytics

+ Pluspunten:

- Fishead bestaat uit een gratis versie, een lite versie (€ 0,89) en een pro versie (€ 2,69). De gratis versie geeft een idee van wat er mogelijk is met Fishead.
- In de *Overview* zijn acht basic metrics opgenomen als *bezoeken*, *unieke bezoekers*, *pageviews* en *de bounce rate*.
- Onder de rapporten *Audience* en *Content* is het mogelijk om voor elke metric een downdrill uit te voeren naar:
 - Bezoeken
 - Gemiddelde tijd op de site
 - En pagina's per bezoek.
- Alle cijfers zijn te bekijken op basis van een custom date range.
- Fishead is een simpele en overzichtelijke app.
- De betaalde versie van Fishead geeft ook de mogelijkheid om e-commerce cijfers bij te houden.

- Minpunten:

- De gratis versie en lite versie verschillen inhoudelijk niet van elkaar. De lite versie is alleen reclamevrij.
- Het overzicht van een echt dashboard ontbreekt.
- Cijfers omtrent doelen worden ook in de betaalde variant van de app niet getoond.
- De "Overview" is niet naar eigen wens aan te passen.
- Er kunnen geen periodes met elkaar vergeleken worden in één overzicht, waardoor de voortgang lastig afgezet kan worden tegen vorige periodes.

Beoordeling: veel informatie op een overzichtelijke wijze

Een leuke, nette app met veel informatie. Doordat conversie cijfers ontbreken en het overzicht van een echt dashboard mist, ontbreekt het de app wel aan echte toegevoede waarde voor de product- en e-commerce manager van nu.



5. Analytics Matter

+ Pluspunten:

- Analytics Matter is een gratis app.
- De app biedt redelijk wat functionaliteit in de vorm van een dashboard.
- In Analytics Matter is het via "Select Sections" mogelijk het dashboard aan te passen. Sections die binnen het dashboard onder andere getoond kunnen worden zijn *verwijzingen*, *browsers*, *mobiel* en *zoekmachines*.
- Er wordt gebruik gemaakt van color coding om ontwikkelingen in metrics weer te geven.

- Minpunten:

- Het dashboard is niet heel overzichtelijk en mist een aantal essentiële cijfers. Conversie cijfers en cijfers in relatie tot e-commerce kunnen niet worden toegevoegd.
- De mogelijkheden om het dashboard te customizen gering.
- De mogelijkheden om op detailniveau cijfers te bekijken zijn beperkt.
- Betaalde versies bieden geen extra opties omtrent metrics, maar slechts de mogelijkheid om meer websites toe te voegen aan de app.
- Rapporteren over een custom date range is niet mogelijk.

Beoordeling: dashboard mogelijkheden nog te beperkt

Analytics Matter moet nog een hele slag slaan om van toegevoegde waarde te kunnen zijn voor online marketeers. Het dashboard van Analytics Matter is nog te beperkt.

Op dit moment is een aantal andere spelers hier al wat verder in en daarom zou ik op dit moment niet voor de app van Analytics Matter kiezen.



6. Analytiks

+ Pluspunten:

- De app bestaat uit **twee simpele schermen**. Scherm 1 (als het ware het dashboard) is een overzicht van de pageviews en de bezoekers over de huidige dag en maand.
- De web statistieken in scherm 1 kunnen worden vergeleken met de vorige periode, waardoor je kunt zien of de cijfers zich in positieve of negatieve zin hebben ontwikkeld.
- Scherm 2 is een soort infographic over de web statistieken van jouw site. Een leuke, visuele feature die aanvullende informatie toont met betrekking tot de locatie van bezoekers, de gebruikte browser en de verhouding tussen desktop en mobiel verkeer.
- De Infographic rapporteert over vier default periodes: *de laatste 30 dagen, de laatste 3 maanden, het afgelopen halfjaar en het afgelopen jaar*.
- Analytiks is een mooie app met originele weergave van cijfers in de vorm van een infographic.

- Minpunten:

- Analytiks is een betaalde app waarvoor je € 2,69 betaalt. Gratis varianten bestaan niet. Daarnaast bieden upgrades alleen de mogelijkheid om extra sites aan de app toe te voegen.
- De schermen zijn niet te customizen.
- Bovendien is het in Analytiks niet mogelijk om een custom date range te kiezen waarover gerapporteerd moet worden.
- Verder de diepte induiken kan niet. De infographic toont alle details die men kan inzien binnen Analytiks.
- In Analytiks heb je geen beschikking over conversie en e-commerce metrics. Het mist daarmee dus essentiële cijfers.

Beoordeling: mooie vormgeving, maar te weinig mogelijkheden

Analytiks is mooi vorm gegeven, maar biedt te weinig mogelijkheden met betrekking tot het dashboard. En daarbij kunnen conversie en e-commerce cijfers niet worden geraadpleegd en daardoor schiet de app te kort. Er zijn wat dat betreft voldoende betaalde, maar ook gratis alternatieven.



7. Traffic

+ Pluspunten:

- In Traffic heb je acht metrics tot je beschikking: *aantal bezoekers, de bounce rate en de gemiddelde tijd op de site, pageviews en laadtijd*. De geselecteerde cijfers worden weergegeven middels een grafiek.
- Door in de grafiek een dag of maand te selecteren kan men de eerder genoemde metrics raadplegen. Deze worden getoond als je het dashboard openklapt. In dit dashboard worden de metrics afgezet tegen vorig jaar of vorige maand. Onder instellingen kan men hiervoor de gewenste keuze maken.
- In het dashboard wordt door middel van *color coding* duidelijk gemaakt of de metrics een positieve of negatieve ontwikkeling hebben doorgemaakt. Dit gebeurt aan de hand van de kleuren rood, oranje en groen. Erg duidelijk dus.
- De app heeft een originele look & feel.

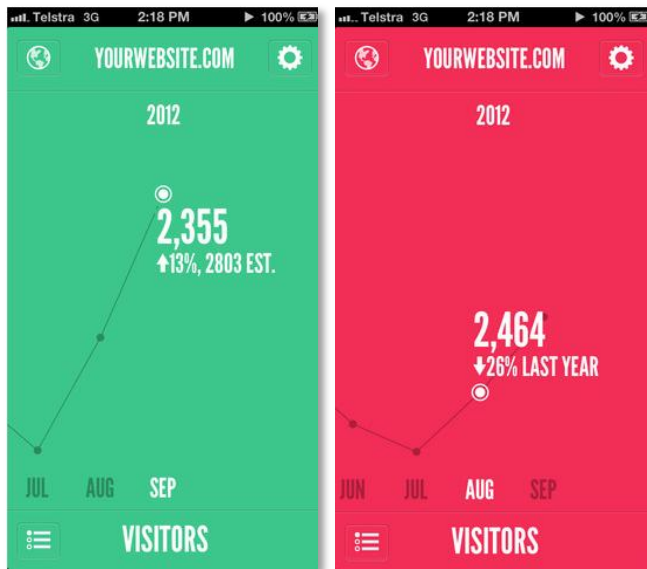
- Minpunten:

- Traffic is alleen verkrijgbaar in een betaalde variant.
- Een custom date range gebruiken is in Traffic niet mogelijk. Er is een aantal standaard periodes waaruit je kunt kiezen en daarmee moet je het doen.
- Het inzien van aanvullende metrics behoort niet tot de mogelijkheden en daardoor ontbreken de belangrijkste metrics voor online marketeers en e-commerce managers.
- Customizen van het dashboard is niet mogelijk.

Beoordeling: originele look & feel, toegevoegde waarde te beperkt

Traffic is een leuke app met een originele look & feel. Helaas is de app te simpel om echt een toegevoegde waarde te zijn. De belangrijkste reden hiervoor is dat er essentiële cijfers ontbreken.

Het idee van de app is leuk en ik volg de ontwikkeling van deze app dan ook met belangstelling. Wellicht dat er in de toekomst meer functionaliteiten bijkomen en dat conversie en e-commerce stats worden toegevoegd.



8. Fast Analytics

+ Pluspunten:

- Fast Analytics is een gratis app.
- De app biedt een dashboard met zeven standaard metrics. De metrics die in het dashboard onder andere getoond worden zijn: *unieke bezoekers, pageviews, de bounce rate en de gemiddelde tijd op de site (in seconden)*.
- Je kunt vijf verschillende perioden bekijken. Dit kun je doen door naar het volgende venster te swipen. Elk venster toont een bepaalde periode. De periodes die je kunt bekijken zijn: *vandaag, gister, de laatste 7 dagen, de laatste 30 dagen en vorig jaar*.
- Naast het dashboard kunnen verschillende rapporten worden bekeken. In deze rapporten kan men verschillende metrics inzien. Deze metrics zijn onderverdeeld in de rapporten: *Source, Content, Keywords* en onder *more* de rapporten *Browsers, Locations* en tot slot *Engagement*.

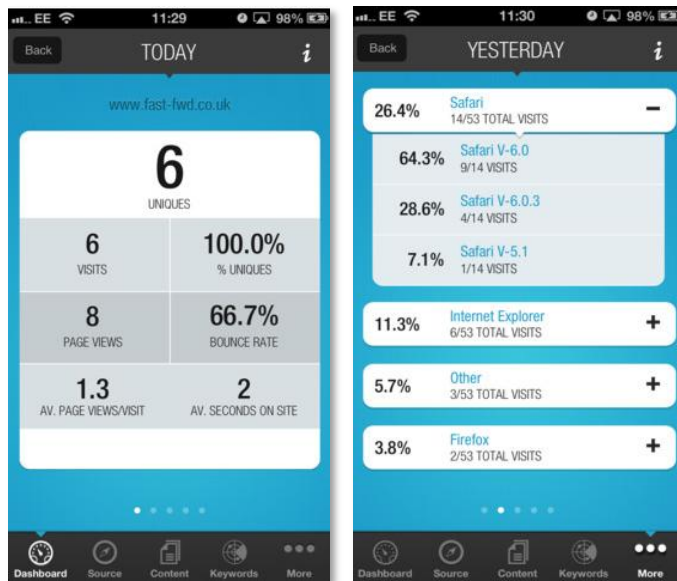
- Minpunten:

- Cijfers bekijken op basis van een custom date range behoort niet tot de mogelijkheden.
- In Fast Analytics kunnen statistieken niet over verschillende periodes in één overzicht met elkaar vergeleken worden.
- Het dashboard is niet aan te passen naar eigen wens en er kunnen geen relevante metrics worden toegevoegd.

- Conversie en e-commerce cijfers worden in Fast Analytics niet getoond.
- De werking en vormgeving van de app laten te wensen over. De verschillende schermen laden niet snel en de app komt mede daardoor niet erg betrouwbaar over.

Beoordeling: een app in ontwikkeling?

Fast Analytics is een simpele app die nog in ontwikkeling lijkt te zijn. Zoals veel van de apps zijn de mogelijkheden beperkt en ontbreekt de toegevoegde waarde, omdat conversie en e-commerce cijfers niet worden aangeboden. Daarnaast loopt de app ook visueel gezien nog achter op veel andere apps.



9. Visits

+ Pluspunten:

- Visits is een gratis app.
- De app geeft een overzicht van negen standaard metrics: *bezoeken, pageviews, bounce rate, gemiddelde bezoekduur en het uitstappercentage*.
- Deze kan men bekijken op basis van de periodes: *vandaag, gisteren, de laatste 7 dagen en de laatste 30 dagen*.
- Hierop kun je vervolgens nog downdrillen naar de cijfers per dag over een periode van de laatste 30 dagen.
- Visits biedt een optie om de geboden informatie te customizen. De standaard metrics onder "Organize Profiles" kunnen per profiel aan of uit worden gezet.

- Minpunten:

- Er zijn geen conversie cijfers beschikbaar, zowel in de vorm van doelen als in de vorm van e-commerce statistieken.
- Binnen Visits is er geen echt dashboard aanwezig, maar meer een soort "Overview".

- Cijfers kunnen niet tegen elkaar worden afgezet in één view om zodoende ontwikkelingen te kunnen monitoren.
- Gebruik maken van een custom date range is niet mogelijk.
- Tot slot is Visits qua vormgeving een hele kale “nietszeggende” app.

Beoordeling: erg basic met een zeer beperkte vormgeving

De Visits app is erg basic en de look & feel spreken niet echt tot de verbeelding. Op dit moment voldoet de app niet aan de eisen van een Google Analytics app met toegevoegde waarde. Daarvoor is de functionaliteit simpelweg te beperkt.

Google Analytics	
Visits	1.177
Unique Visitors	982
Pageviews	1.612
Pages / Visit	1,37
Avg. Visit Duration	01:03
Bounce Rate	79%
% New Visits	73%
⌚ 30 ⚙️	

Data Displayed	
⊖	Visits
⊖	Unique Visitors
⊖	Pageviews
⊖	Pages / Visit
⊖	Avg. Visit Duration
⊖	Bounce Rate
⊖	% New Visits
⊖	Unique Pageviews
⊖	% Exit
Not Displayed	
←	Done

10. Audience

+ Pluspunten:

- Audience is in alles simpel, zowel in design als in functionaliteit. Zo bestaat de interface slechts uit enkele verschillende schermen (aantal afhankelijk van het aantal profielen). Elk scherm heeft een verschillende kleur en vertegenwoordigd een ander profiel. Deze dienen als het “dashboard”.
- In Audience zijn vijf standaard web metrics te zien met betrekking tot visitors en pageviews.
- Deze cijfers kan men nog inzien op basis van vijf verschillende, vooraf gedefinieerde periodes te weten: *vandaag, gisteren, deze week, deze maand en dit jaar*.

- Minpunten:

- Audience heeft alleen een betaalde optie. De app kost € 0,89. Een upgrade naar een uitgebreidere variant met meer functionaliteit is niet mogelijk.
- Achterliggende details zijn niet zichtbaar binnen de app en daarmee is de app te simpel. Het mist dan ook veel essentiële cijfer (zoals conversie en e-commerce cijfers).
- Cijfers kunnen niet worden bekeken op basis van een custom date range.
- Periodes zijn niet in één overzicht met elkaar te vergelijken, zodat een benchmark (met betrekking tot de ontwikkeling van statistieken) niet gemakkelijk in te zien is.
- Het “dashboard” is niet te customizen.

- De vormgeving is simpel, maar overzichtelijk.

Beoordeling: te basic in alles

De Audience app is gewoonweg te simpel om van toegevoegde waarde te kunnen zijn voor de doorgewinterde online marketeer. Conversie en e-commerce cijfers zijn er niet en downdrillen naar cijfers op detailniveau behoort niet tot de mogelijkheden. Kortom, een te simpele app.



Eindoordeel: beste Google Analytics iPhone apps

Er is een aantal goede iPhone apps op de markt, waarbij veiligheid geen issue meer is. Toch is er zeker nog ruimte voor verbetering en ontbreekt er vaak nog een goed dashboard dat naar eigen wens in te richten is.

Op dit moment zijn er twee apps die er wat mij betreft duidelijk bovenuit steken. Dat zijn iDashboard en Quicklytics die beide onderscheidende functionaliteiten bieden. iDashboard doet dat in de vorm van een goed te customizen dashboard. Het is duidelijk de beste app met betrekking tot dashboards, conversie en e-commerce stats.

Quicklytics biedt eigenlijk als enige app de mogelijkheid om data te filteren en om segmenten toe te passen, maar legt het af tegen de dashboard functies van iDashboard. Een combinatie van beide apps en de bijhorende functionaliteiten zou ideaal zijn. Helaas ben ik deze nog niet tegengekomen en bepalen de wensen en het doel van de gebruiker wat mij betreft de keuze voor één van beide apps.

Ik volg de ontwikkeling van de beide apps dan ook met belangstelling. Voor nu gaat mijn voorkeur uit naar iDashboard, omdat ik een goed te customizen dashboard op mijn mobiel prefereer boven de mogelijkheid om te filteren en segmenteren.

App	Veilig inloggen	Customizable dashboard	Doelen/ E-commerce	Segmenten/ Filters	Oordeel
1. iDashboard	✓	✓	✓		Uitgebreide app met het beste dashboard
2. Quicklytics	✓		✓	✓	Omvangrijke app met onderscheidende functionaliteiten
3. Analytics Pro	✓		✓		Veel data, zonder een overzichtelijk dashboard
4. Fishhead	✓		✓		Veel informatie op een overzichtelijke wijze
5. Analytics Matter	✓	✓			Dashboard mogelijkheden nog te beperkt
6. Analytiks	✓				Mooie vormgeving, maar te weinig mogelijkheden
7. Traffic	✓				Originele look and feel, toegevoegde waarde te beperkt
8. Fast Analytics	✓				Een app in ontwikkeling?
9. Visits	✓				Erg basic met een mate vormgeving
10. Audience	✓				Te basic in alles

Tot slot ben ik erg benieuwd naar jullie mening en voorkeuren. Welke iPhone app gebruiken jullie op dit moment en kennen jullie nog andere goede apps? Ik kijk uit naar jullie reactie!